КОНКУРС ГРАНТОВ,

В РАМКАХ ПРОЕКТА «ВРЕМЯ СТАРТАПОВ – МОЕ ВРЕМЯ»

БИЗНЕС-ПЛАН

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

Ф.И.О. автора

Контактный телефон

Адрес электронной почты

г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 202\_\_ г.

Содержание бизнес-плана:

1. Резюме
2. Описание бизнес идеи
3. Описание товара, продукта, услуги
4. Маркетинговые исследования и каналы сбыта
5. Руководство и персонал
6. Оценка рисков
7. Финансовые прогнозы
8. Приложения (по необходимости)
9. **РЕЗЮМЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Сведения о заявителе** |
|  | Ф.И.О. полностью |  |
|  | Дата рождения |  |
|  | Телефон |  |
|  | Адрес проживания и прописки |  |
|  | Семейное положение |  |
|  | Образование: учебное заведение, дата поступления и окончания (средняя школа, техникум, институт/университет, другое). |  |
|  | Трудовая деятельность: укажите места Вашей работы, начиная с последнего. (Предприятие/организация, должность, дата приема и увольнения). (если имеется) |  |
|  | Другие факты, достойные упоминания. |  |

1. **ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ**

*Описание бизнес-проекта должно быть коротким, четким и емким, подчеркивать те факторы, которые будут способствовать успеху Вашего бизнес-проекта.*

*Опишите свою бизнес-идею, цель, действия и ожидаемые результаты Вашего бизнес-проекта. Сферe деятельности. Количество рабочих мест, которые будут созданы.*

*Продолжительность реализации бизнес-проекта для достижения ощутимых результатов.*

*Коротко расскажите о вашем предыдущем опыте в бизнесе (если имеется).*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **ОПИСАНИЕ ТОВАРА/ ПРОДУКТА / УСЛУГИ**

*Укажите подробную информацию о продукте или услуге, предоставляемой Вами.*

*Выделите определяющие функции продукта / услуги.*

*Определите ассортимент и список продуктов / услуг.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цены реализации на каждый вид услуг:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование услуги** | **Цена в Евро** |
|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И КАНАЛЫ СБЫТА**

*Опишите потенциальных потребителей (клиентов): кто они, каковы их особенности и предпочтения, сегментация рынка. Каким будет план действий по развитию для привлечения клиентов?*

*Укажите основных конкурентов. Опишите характеристики продуктов конкурентов. Опишите Ваши преимущества перед конкурентами.*

*Укажите, какие средства продвижения будут выбраны: реклама, личные продажи, продвижение по продажам, связи с общественностью, рекламный бюджет.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **РУКОВОДСТВО И ПЕРСОНАЛ**

*Предоставьте информацию о будущем кадровом составе бизнеса (количество сотрудников, их обязанности).*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **ОЦЕНКА РИСКОВ**

*Определите возможные риски по ходу реализации бизнес-идеи и пути по их смягчению.*

|  |  |
| --- | --- |
| Риск | Действия по снижению риска |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ**

*Опишите возможные действия по развитию бизнеса и срок реализации этих действий.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  | Действие | Срок реализации действия | Привлекаемые лица (предприниматели, организации и пр.) (по необходимости)  |
|
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| … |  |  |  |

1. **ФИНАНСОВЫЕ ПРОГНОЗЫ**

**Общие финансовые потребности, их назначение, источники:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Спецификация (наименование оборудования, технических средств и пр.)[[1]](#footnote-1)** | **Собственные источники****(Евро)** | **Грант****(Евро)** | **Общая сумма****(Евро)** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
|  | **Общая сумма в Евро:** |  |  |  |

**Прогноз доходов:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование товара/услуги** | **Единицы измерения** | **2023 г.** | **2024 г.** | **2025 г.** |
| **1 кв.** | **2кв.** | **3кв.** | **4кв.** |
| Товар/Услуга 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| Товар/Услуга 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| Товар/Услуга 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого:** |  |  |  |  |  |  |  |

**Прогноз затрат:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Расходы** | **2023 г.** | **2024 г.** | **2025 г.** |
| **1 кв.** | **2кв.** | **3кв.** | **4кв.** |
| 1 | Переменные расходы |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Затраты, связанные с заработной платой |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Постоянные расходы (регулярные) |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Нерегулярные расходы |  |  |  |  |  |  |
|  | **…** |  |  |  |  |  |  |
|  | **Итого:** |  |  |  |  |  |  |

**Финансовые результаты:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2023 г. | Итого 2023г.(Евро) | 2024г.(Евро) | 2024г.(Евро) |
| 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. |
|  Доход от продаж |  |  |  |  |  |  |  |
|  Прибыль  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рентабельность реализованной продукции  |  |  |  |  |  |  |  |

**Баланс движения денежных средств**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **2023 г.** | **2023**  | **2024**  | **2025**  |
| **1 кв.** | **2кв.** | **3кв.** | **4кв.** |
| 1 | **Остаток денежных средств на начало периода** |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | **Поступления денежных средств:** |  |  |  |  |  |  |  |
| доход от продаж |  |  |  |  |  |  |  |
| собственные средства  |  |  |  |  |  |  |  |
| грант |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | **Текущие платежи (расходы)** |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | **Прочие денежные платежи – всего** |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| Покупка оборудования и мебели  |  |  |  |  |  |  |  |
| Реклама |  |  |  |  |  |  |  |
| благоустройство |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
| прочие расходы |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | **Всего денежных платежей на сторону**  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | **Денежные средства на конец периода**  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Итого:** |  |  |  |  |  |  |  |

1. \* Примечание. Заявка заполняется с опорой на Рабочую тетрадь к курсу «Основы предпринимательства» и Документ Excel «Бизнес план», разработанные в рамках проекта «Время стартапов - моё время», внедряемого ОО «Центр «Тринити», финансируемого Европейским Союзом и со-финансируемого Швецией посредством Фонда «Восточная Европа» в рамках проекта «Гражданское общество способствует инклюзивному и устойчивому экономическому развитию страны».

Данный материал разработан  ОО «Центр «Тринити» при финансовой поддержке Европейского Союза. Содержание материала отражает мнение авторов, которое не обязательно совпадает с позицией Европейского Союза. [↑](#footnote-ref-1)